



RELACIONES ESTRATEGICAS

ESTRATEGIA DE MARKETING

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

**PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN**

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

**PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN**

OBJETIVOS DE MARKETING

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

**PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN**

OBJETIVOS DE MARKETING

**COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO**

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

**PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN**

OBJETIVOS DE MARKETING

**COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO**

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

**ESTRATEGIA
DE MARKETING**

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACION**

MIX DE MARKETING

**PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN**

**OBJETIVOS DE
MARKETING**

**COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO**

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

**ESTRATEGIA
DE MARKETING**

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACION**

MIX DE MARKETING

TARGET

**PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN**

**OBJETIVOS DE
MARKETING**

**COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO**

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

**ESTRATEGIA
DE MARKETING**

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACION**

MIX DE MARKETING

**PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN**

TARGET

**OBJETIVO
SUB OBJETIVO**

**OBJETIVOS DE
MARKETING**

**COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO**

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

**ESTRATEGIA
DE MARKETING**

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACION**

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

**OBJETIVOS DE
MARKETING**

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

**ESTRATEGIA
DE MARKETING**

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

**OBJETIVOS DE
MARKETING**

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACION**

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION – MEDIDA - PLAZO

**ESTRATEGIA
DE MARKETING**

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

**OBJETIVOS DE
MARKETING**

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACION**

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION – MEDIDA - PLAZO

PROMESA

**ESTRATEGIA
DE MARKETING**

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

**OBJETIVOS DE
MARKETING**

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACION**

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION – MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

**ESTRATEGIA
DE MARKETING**

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACION**

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

**OBJETIVOS DE
MARKETING**

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

**ESTRATEGIA
DE MARKETING**

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACION**

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

**OBJETIVOS DE
MARKETING**

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

**ESTRATEGIA
DE MARKETING**

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

**OBJETIVOS DE
MARKETING**

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACION**

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

**PLAN DE
COMUNICACIÓN**

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR
o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR
o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR
o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

**ESTRATEGIA
DE MARKETING**

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

**OBJETIVOS DE
MARKETING**

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACION**

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

**PLAN DE
COMUNICACIÓN**

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

**ESTRATEGIA
CREATIVA**

**ESTRATEGIA
DE MARKETING**

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

**OBJETIVOS DE
MARKETING**

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACION**

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

**PLAN DE
COMUNICACIÓN**

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

**ESTRATEGIA
CREATIVA**

TARGET

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

**CONSUMIDOR
o USUARIO**

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

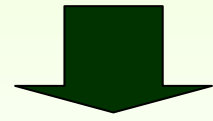
TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN



RACIONAL CREATIVO

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

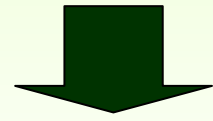
TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN



RACIONAL CREATIVO

SINOPSIS
ARGUMENTACIÓN

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN



RACIONAL CREATIVO

SINOPSIS
ARGUMENTACIÓN

EST. PUBLICITARIA

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN



RACIONAL CREATIVO

SINOPSIS
ARGUMENTACIÓN

EST. PUBLICITARIA

ESTRATEGIA DE MEDIOS

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN



RACIONAL CREATIVO

SINOPSIS
ARGUMENTACIÓN

EST. PUBLICITARIA

ESTRATEGIA DE MEDIOS

SISTEMA - MEDIO
COBERTURA
FRECUENCIA Y REPETICION

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN



RACIONAL CREATIVO

SINOPSIS
ARGUMENTACIÓN

EST. PUBLICITARIA

ESTRATEGIA DE MEDIOS

SISTEMA - MEDIO
COBERTURA
FRECUENCIA Y REPETICION

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN



RACIONAL CREATIVO

SINOPSIS
ARGUMENTACIÓN

EST. PUBLICITARIA

ESTRATEGIA DE MEDIOS

SISTEMA - MEDIO
COBERTURA
FRECUENCIA Y REPETICION

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

VEHICULOS
PAUTA

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN



RACIONAL CREATIVO

SINOPSIS
ARGUMENTACIÓN

EST. PUBLICITARIA

EST. BELOW THE LINE

ESTRATEGIA DE MEDIOS

SISTEMA - MEDIO
COBERTURA
FRECUENCIA Y REPETICION

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

VEHICULOS
PAUTA

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN



RACIONAL CREATIVO

SINOPSIS
ARGUMENTACIÓN

EST. PUBLICITARIA

EST. BELOW THE LINE

ESTRATEGIA DE MEDIOS

SISTEMA - MEDIO
COBERTURA
FRECUENCIA Y REPETICION

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

VEHICULOS
PAUTA

ESTRATEGIA BTL

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN



RACIONAL CREATIVO

SINOPSIS
ARGUMENTACIÓN

EST. PUBLICITARIA

EST. BTL

ESTRATEGIA DE MEDIOS

SISTEMA - MEDIO
COBERTURA
FRECUENCIA Y REPETICION

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

VEHICULOS
PAUTA

ESTRATEGIA BTL

TECNICA / DISCIPLINA
ACCION
PUNTO DE CONTACTO

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN



RACIONAL CREATIVO

SINOPSIS
ARGUMENTACIÓN

EST. PUBLICITARIA

EST. BTL

ESTRATEGIA DE MEDIOS

SISTEMA - MEDIO
COBERTURA
FRECUENCIA Y REPETICION

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

VEHICULOS
PAUTA

ESTRATEGIA BTL

TECNICA / DISCIPLINA
ACCION
PUNTO DE CONTACTO

PLANIFICACIÓN BTL

ESTRATEGIA DE MARKETING

MIX DE MARKETING

PRODUCTO
PRECIO
PLAZA
PUB. / PROMOCIÓN

OBJETIVOS DE MARKETING

COMERCIALES
IMAGEN o INSTITUCIONALES
POSICIONAMIENTO

CONSUMIDOR o USUARIO

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TARGET

OBJETIVO
SUB OBJETIVO

OBJETIVOS

INTENSION - MEDIDA - PLAZO

PROMESA

TANGIBLE - INTANGIBLE

REASON WHY

TANGIBLE

PLAN DE COMUNICACIÓN

ATL + BTL

RECURSOS

ECONOMICOS - FINANCIEROS
HUMANOS - MATERIALES
LOGISTICOS

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET

PROFUNDIZAR LOS INSIGHTS

OBJETO A COMUNICAR

COPY PROMESE

JUSTIFICACIÓN



RACIONAL CREATIVO

SINOPSIS
ARGUMENTACIÓN

EST. PUBLICITARIA

EST. BTL

ESTRATEGIA DE MEDIOS

SISTEMA - MEDIO
COBERTURA
FRECUENCIA Y REPETICION

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

VEHICULOS
PAUTA

ESTRATEGIA BTL

TECNICA / DISCIPLINA
ACCION
PUNTO DE CONTACTO

PLANIFICACIÓN BTL

CIRCUITO DE ACCIONES