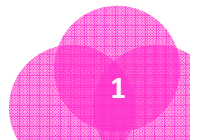


Eterna

Creativa



CAMPAÑA POLÍTICA MARTÍN SABBATELLA

¿DÓNDE ESTAMOS?

Problema



Baja popularidad del candidato a nivel provincial.

¿Cuál es la imagen REAL del candidato?



Esta posicionado como un hombre joven, emprendedor y trabajador sólo en el partido de Morón

¿DÓNDE QUEREMOS ESTAR?

¿Cuáles son nuestros objetivos?



→ Lograr que al final de la campaña el 90% de la población objetivo conozca nuestro candidato, y que un 70% adquiriera la intención de voto hacia él.

¿DÓNDE QUEREMOS ESTAR?

¿Cuáles son nuestros objetivos?



→ Comunicar imagen e identidad de marca y partido, logrando un excelente posicionamiento en base a características diferenciales.

¿DÓNDE QUEREMOS ESTAR?

¿Cuál es la imagen IDEAL del candidato?



- ✓ Se buscará posicionarlo como representante joven, honesto, entusiasta y capaz de mejorar la provincia de Buenos Aires

¿QUÉ PROPONEMOS A FUTURO?

Reforzar la imagen de marca del candidato



Campaña Integral
Acciones masivas y selectivas

¿QUÉ PROPONEMOS A FUTURO?

¿Cómo vamos a utilizar los medios?

COBERTURA



✓ **ALTA** para alcanzar diferentes públicos

¿QUÉ PROPONEMOS A FUTURO?

FRECUENCIA



- ✓ **ALTA** para que la gente conozca al candidato y comience a tomarlo en cuenta como opción de voto.

¿A QUIÉN LE VAMOS A HABLAR?

Público Objetivo



- ✓ Sexo: ambos
- ✓ Edad: 18 a 50 años
- ✓ NSE: C1, C2, C3, D1, D2
- ✓ Zona: Provincia de Buenos Aires

¿A QUIÉN LE VAMOS A HABLAR?

Público Sub-Objetivo



- ✓ Aquellos que ya lo votaron (5,78% de la provincia de Bs As)
- ✓ Estos pueden influenciar en los demás votantes
- ✓ Se transforman en voceros del partido y candidato

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

Concepto



Invitar a la sociedad a formar parte del cambio



A través de la HUELLA de la mano como representación simbólica del trabajo y esfuerzo que realizará con la sociedad para dejar una impronta de cambio a nivel provincial.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

Marca



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

ATL

Medio	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
<i>Vía pública</i>												
<i>TV</i>												
<i>Radio</i>												
<i>Diarios</i>												
<i>Internet</i>												

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

VÍA PÚBLICA

ATL



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

GRAFICA DIARIOS



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

Radio

Tema instrumental de fondo.

Voz locutor (1º plano):

Hay hombres que luchan un día y son buenos, hay otros que luchan un año y son mejores, hay quienes luchan muchos años y son muy buenos, pero hay quienes luchan toda la vida: esos son los imprescindibles.

Si sos uno de ellos SUMATE.

Martin Sabbatella gobernador.

Martín Sabbatella:

“Dejemos juntos nuestra huella en la provincia”.

Voz locutor (1º plano):

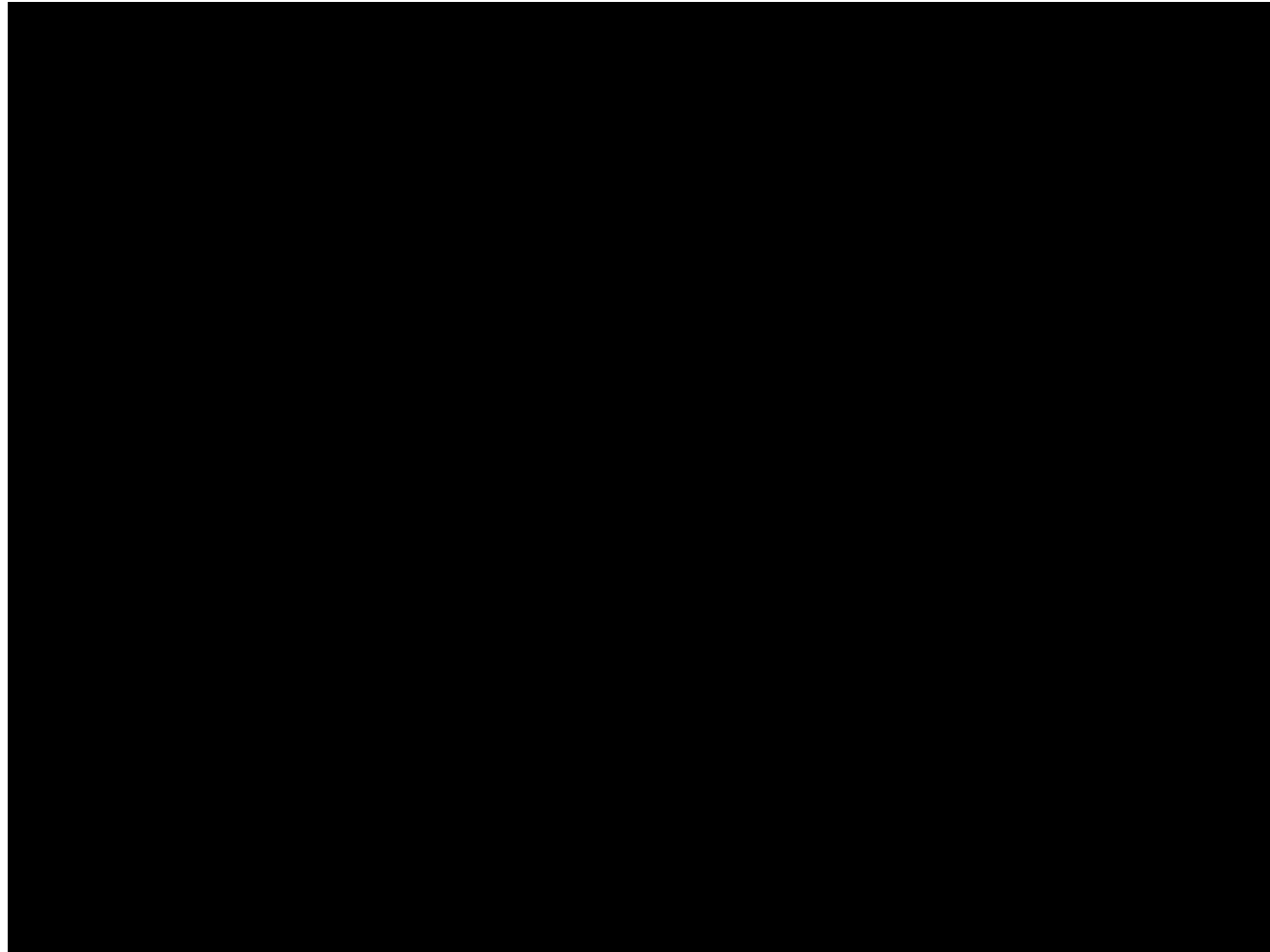
Martin Sabbatella gobernador.



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

SPOT TV

“Manos”



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR? PÁGINA WEB

<http://www.wix.com/agustinadirisio/martin-sabbatella#/>



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook profile of Martín Sabbatella. The profile picture is a portrait of him with a beard, and the cover photo features a hand icon and the text "Martín SABBATELLA 2011". The page is divided into several sections:

- Header:** Facebook logo, search bar, and user profile (María Cecilia).
- Profile Info:** Name "Martín Sabbatella", location "Polito", and a "Me gusta" button.
- Posts:** Three posts are visible, each with a hand icon and text about political actions. The first post says "Acabo de renunciar a los subsidios. Todos los que pedimos, hagámoslo. En una manera de comprometernos con el país y estamos construyendo." and has 158 likes. The second post says "Cada vez que se arjuda a un represor nuestra Democracia se fortalece." and has 105 likes. The third post says "Hoy a la mañana aquí en Tucumán estuve en el inicio del juicio al represor Abornoz. Cada juicio es un paso más contra la impunidad." and has 4 likes.
- Navigation:** A sidebar on the left lists options like "Inicio", "Información", "Actividad de tus amigos", "Fotos", "Notas", "Foros por la Provincia", and "Concurso de Banderas".
- Statistics:** Shows "24.773" likes and "620" people talking about this.
- Recommendations:** A section titled "Tú y Martín Sabbatella" and "Encuentra amigos desde Buenos Aires, Argentina" with a "Buscar amigos" button.
- Footer:** A "Chat (sin conexión)" button.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

CANAL YOUTUBE



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

BANNER INTERNET



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

DIARIOS DIGITALES



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

The screenshot shows a web browser window displaying the Infobae.com website. The browser's address bar shows the URL 'http://www.infobae.com/'. The website layout includes several news articles and a campaign graphic. The articles are categorized by 'POLITICA', 'PODERIALES', and 'PLAYFUTBOC'. The campaign graphic features a hand icon and the text 'Martín SABBATELLA 2015'. Below the graphic is a poll question: '¿Optó usted ya por renunciar voluntariamente a los subsidios?' with 'SI' and 'No' options and an 'ENVIAR' button.

POLITICA **Dura crítica de Cristina Kirchner a los gremios de Aerolíneas Argentinas**
La Presidente repasó los conflictos por los cuales estuvieron los vuelos parados, **entre ellos una colitis masiva**. Respaldo a **Mariano Recalde**, aseguró que a **Ricardo Cirielli "hay que convencerlo para que trabaje"** y le envió un mensaje a Macri: **"Yo tuve a mis hijos hechos pelota y salí a hacerme cargo de Argentina"**

PODERIALES **"Él me dijo que no hizo nada", declaró el padre del acusado de matar a Tomás**
El padre del único imputado por la muerte de **Tomás Santillán** dijo a **Radio 10** que cree en la inocencia de su hijo **" pese a todo lo que se habla"**. "La gente tiene todo su derecho de tener bronca. Yo también la tengo con lo que pasó con **Tommy**; yo lo tuve en mi casa y lo cuidé como a un nieto", dijo sobre los agravios que recibe

PLAYFUTBOC **"Teo" recibió sólo dos fechas de suspensión tras su expulsión frente a Boca**
A pesar del topetazo al juez **Néstor Pitana**, y de que algunos habían señalado que el informe podría ser muy duro, la sanción para el delantero colombiano resultó ser leve. **Tuvieron sólo en cuenta la doble amonestación y los "términos descomedidos"**. Está en condiciones de volver frente a **Atlético Rafaela**

POLITICA **"Nunca pusimos obstáculos en la compañía"**
Ricardo Cirielli, uno de los gremialistas puestos en la mira por la Presidente en su discurso de esta tarde, aseguró en **Radio 10** que su sector no realizó medidas de fuerza en los últimos meses: **"Quizás no le informaron que quienes quieren trabajar son los 20 controladores a los que no dejan entrar"**

POLITICA **La Legislatura sesiona con el Presupuesto y el ABL entre sus temas**
Tras **más de tres horas de demora**, los legisladores bajaron al recinto para dar inicio el encuentro en que se tratarán, entre otros proyectos, el plan de gastos para el próximo año, una serie de medidas económicas y la reforma de la **carta del Banco Ciudad**

POLITICA **Murió Antonio Bussi**
El **ex gobernador de la provincia de Tucumán** murió esta tarde a los **85 años de edad** como producto de sus **talencias cardiacas, agravadas por problemas renales y pulmonares**. Uno de sus hijos, **Luis José**, confirmó a **Infobae.com** que el deceso se produjo a las **16.45**. Este año, el Gobierno lo dio de baja del Ejército nacional por hallarse condenado por delitos de lesa humanidad

ENCUESTA **¿Optó usted ya por renunciar voluntariamente a los subsidios?**
 SI
 No
ENVIAR **VER RESULTADOS**

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?



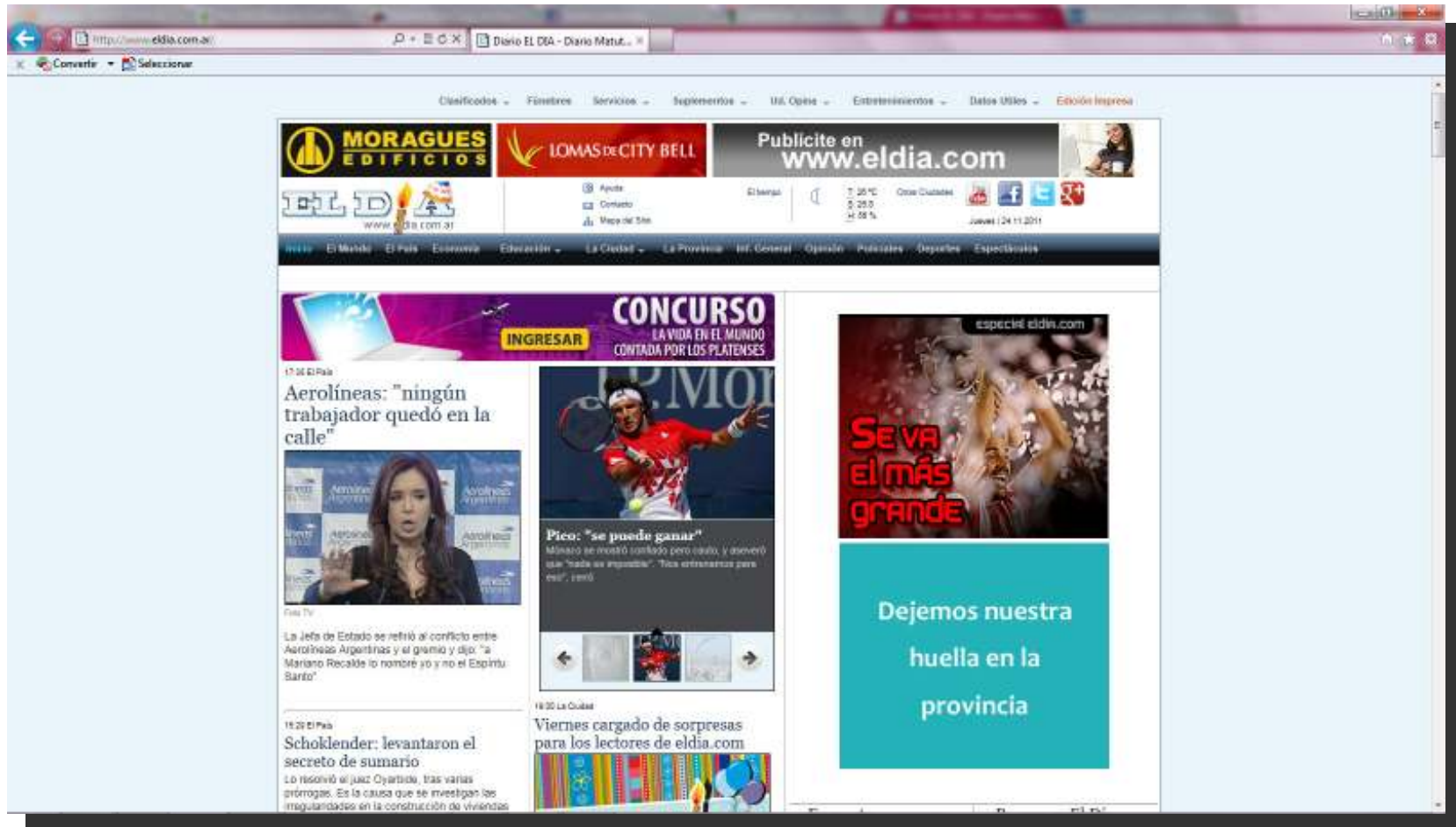
¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

BTL

Acción	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Bolsas												
Foros												
Folletos												
Merchandising (layout)												
Concurso bandas + demo												

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

BTL

FOLLETO



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?



SEGURO + **SALUD** + **EDUCACIÓN** + **OPORTUNIDADES** + **PRODUCCIÓN**

Seguridad: Buscamos del respaldo a la preocupación de los ciudadanos de tener su seguridad, concentrándonos en políticas de todo, mediano y largo plazo, integrando múltiples agencias estatales y la participación activa de la sociedad. La seguridad y la justicia son derechos de todos los ciudadanos que el Estado tiene por obligación garantizar. Los estados más seguros son los que tienen mejores indicadores de prevención, respeto del derecho y políticas de inclusión social.

Salud: En términos de salud, es necesario fortalecer las prácticas preventivas y óptimo las mejores prácticas sanitarias, asegurando la universalidad, accesibilidad, equidad y gratuidad de la asistencia, generando el derecho a la salud a todos y todas las habitantes de la Argentina.

Educación: En materia de educación, creemos que es imprescindible fortalecer la educación pública. Debemos emprender una profunda e integral reforma del sistema educativo en todos los niveles e incluyendo a todos los actores que participan en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Nuestra propuesta está basada en la democratización de los procesos educativos.

Políticas de género: En materia de políticas de género nuestra propuesta es la incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo de las políticas públicas con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades y el desarrollo tanto de hombres y mujeres. La perspectiva con la que se ha trabajado históricamente el mundo es masculista y solo ha incorporado desde el tiempo hasta al trabajo en la vida cotidiana y la propia actividad política. Cada situación requiere de acciones y políticas específicas para ser revertida a través de la implementación de un Plan de Igualdad de Oportunidades y Trabajo entre varones y mujeres.

Producción: En términos económicos, es necesario que la economía esté al servicio de mejorar la calidad de vida de la población. Para ello, es necesario avanzar en tres direcciones: la mejora distributiva por medio de la redistribución del gasto hacia los sectores populares y el incremento de la recaudación haciendo que "los que más tienen sean los que más pagan". La recuperación de los recursos naturales para el país y la planificación del desarrollo mediante la articulación de políticas productivas que generen más empleo y de mejor calidad.

Martín Sabbatella


¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

BOLSAS DE TELA





¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

FOROS



“Trabajemos juntos por la provincia que queremos”

Entrá a: www.martinsabbatella.com.ar

Buscanos en:  



¿Qué son?

Los foros son espacios creados para que toda persona u organización interesada en el desarrollo cultural y social puedan interactuar. De lugar de construcción de ciudadanía en donde la diversidad de visiones sean respetadas, pero en donde también nos permitamos buscar denominadores comunes para irónicamente por del buen cambio.

¿Qué buscamos?

Compartir información, presentar proyectos, desarrollar actividades de manera conjunta, debate temáticas de interés, generar propuestas, entre otros.

¿Cómo participar?

Redes sociales y locales ubicadas en las distintas zonas de la provincia, estarán abiertas a todos aquellos que estén interesados en participar, colaborar y/o traer nuevas propuestas para los foros.

¿Cuál será la mecánica?

Los foros serán dictados en distintas localidades por profesionales de cada área y permitirán la recopilación de información necesaria para encarar cada problema de la forma más apropiada.

¿En dónde?

En espacios donde se pueden responder a las necesidades que cada foro requiere, estos podrán ser centros culturales, salas de conferencias, auditorios, entre otros.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

MARKETING DIRECTO

FLYER CONCURSO DE BANDAS



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

FLYER AFILIADOS



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

NEWSLETTER

AFILIADOS

marzo

Martín SABBATELLA 2015

MARCHA PACO CERO

En todos los municipios del conurbano y sus 15 ciudades del interior provincial, Nuevo Encuentro organizó el sábado 17 de octubre caminatas bajo la consigna "Paco Cero", que reunieron a miles de militantes del sabbatellismo y vecinos.

CIERRE DE CAMPAÑA

En el último festival de cierre de campaña tuvimos, entre otros, Lito y Liliana Trillo, Juan Carlos Baglietto, Víctor Heredia, Liliana Herrera, Marcelo Fontana, Hugo Larrosa y Pato Bazzola.

CONTRA LA CORRUPCIÓN

Nuevo Encuentro realizó la marcha de los chicos en diferentes espacios integrados por militantes y dirigentes, jóvenes y vecinos, que también llevaron banderas y pancartas con la consigna: "¡Tomá partido contra la corrupción!".

Declaración de la Mesa Nacional de Nuevo Encuentro sobre el asesinato del militante campesino Cristian Ferreira

Por Martín Sabbatella.
Lito y los integrantes de Nuevo Encuentro repudiamos el asesinato del joven campesino Cristian Ferreira, Tucumán...

Néstor vive en el pueblo

Por María Lorena.
La huelga que dejó Néstor Kirchner traza la dimensión y la profundidad que sólo logran los grandes hombres a los grandes momentos de la historia. Fue un momento que nos ganó, por acción y por efecto, un lugar significativo en nuestra vida, el lugar que...

Contrasta la Argentina del futuro y la del pasado

Por Martín Sabbatella.
Hay una Argentina que comienza a la vez que nos desprecia falsos, malos modelos y especulaciones, y otra que la invita a construir un futuro más integrado, con desarrollo nacional, con inclusión, con solidaridad y con participación.

Concurso de bandas musicales

Mandanos un demo de una canción con temática social y si quedás seleccionado se convertirá en la música de la campaña de Sabbatella.

www.martinsabbatella.com.ar

Eterna
Creativa

www.eternacreativa.com.ar

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

MERCHANDISING

LOCALES PARTIDARIOS



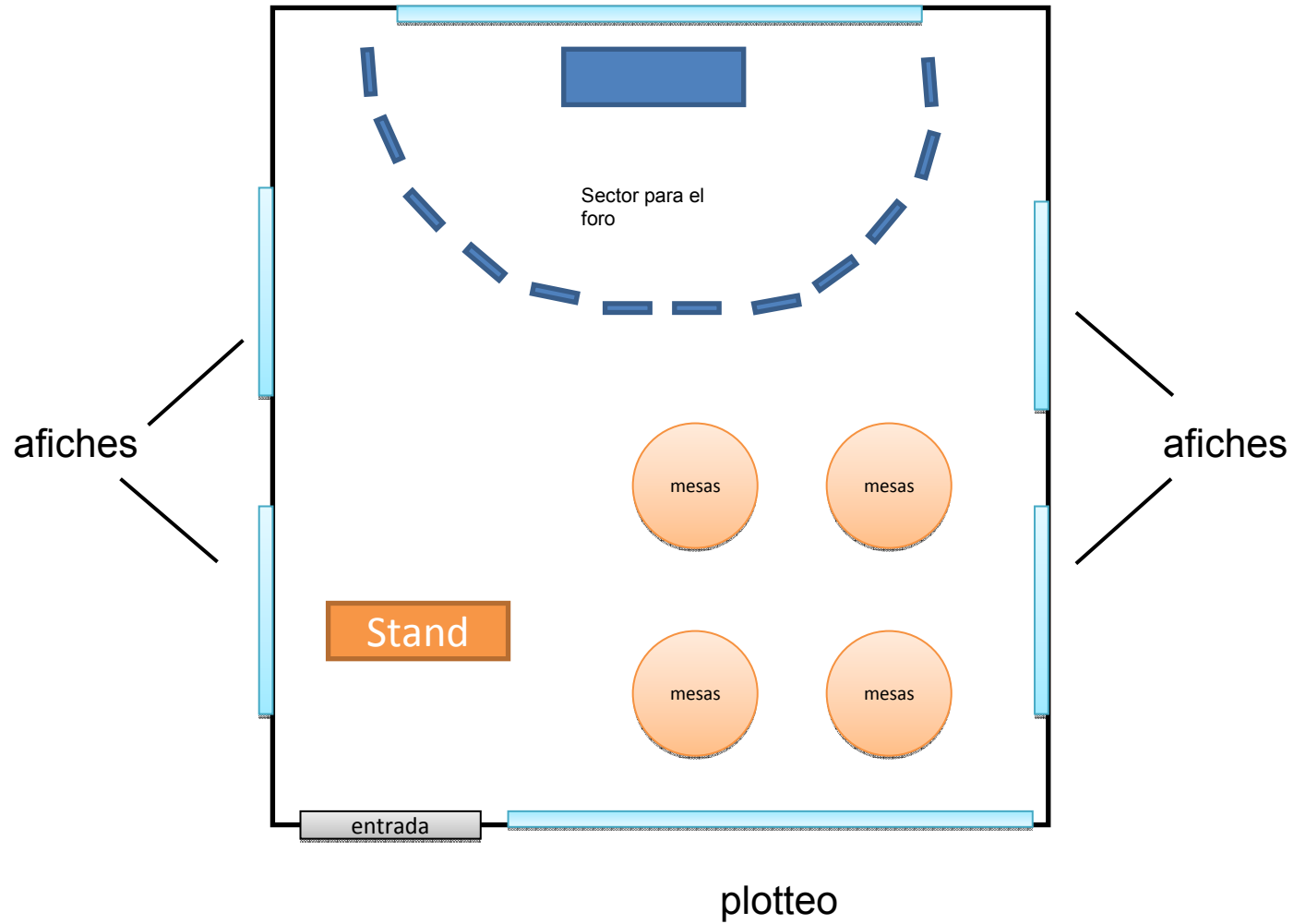
¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?



Eterna
Creativa

**“SOMOS LA CLAVE PARA QUE PUEDA DEJAR SU HUELLA
EN LA PROVINCIA.”**

Eterna
Creativa

www.eternacreativa.com.ar

